



Corporation de Gestion
de la Voie Maritime
du Saint-Laurent

The St. Lawrence
Seaway Management
Corporation

Les marchandises transportées dans la Voie maritime du Saint-Laurent ont atteint 37 millions de tonnes au cours de la saison de navigation 2024

CORNWALL, ON (27 février 2025) – La Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent (CGVMSL) a annoncé aujourd’hui que environ 37 millions de tonnes de marchandises ont été expédiées dans la Voie maritime du Saint-Laurent au cours de la saison de navigation 2024. Ces résultats soulignent le rôle soutenu joué par la Voie maritime comme élément essentiel de la chaîne d’approvisionnement en Amérique du Nord.

La saison de navigation 2024, débutée le 22 mars 2024 et achevée le 10 janvier 2025, a duré 295 jours, soit la plus longue saison de navigation planifiée de notre histoire. Cette saison prolongée est le reflet de l’engagement de la Voie maritime au maintien d’un corridor commercial prévisible et fiable pour les expéditeurs et les transporteurs.

En décembre, la CGVMSL a annoncé un investissement de plus de 350 millions de dollars pour l’amélioration des infrastructures au cours des trois prochaines années. Cet investissement permettra d’améliorer les infrastructures essentielles, garantissant ainsi la solidité des liens de la chaîne d’approvisionnement ainsi qu’un mode de transport fiable pour l’acheminement des marchandises.

« Nous consacrons des investissements importants à nos infrastructures pour assurer la fiabilité et l’efficacité de la Voie maritime dans l’avenir, explique Jim Athanasiou, président et chef de la direction de la Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent. Nous avons pris l’engagement de soutenir la croissance des industries nord-américaines, et notre capacité existante nous permet d’accroître facilement le trafic. »

Les tendances pour l’ensemble des principaux segments de marchandises dénotent une demande soutenue dans les secteurs clés. Le transport des céréales a connu une croissance de 12 % sur douze mois tandis que l’augmentation a été de 14 % pour la potasse. Par ailleurs, le transport du vrac liquide a augmenté de 10 % sur douze mois, et celui des marchandises générales de 14 %.

À propos de la Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent (CGVMSL)

La Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent gère, au nom du gouvernement du Canada, la partie canadienne du réseau de voies navigables, ainsi que les terrains qui les bordent. Le réseau binational de la Voie Maritime du Saint-Laurent représente un corridor clé et un maillon essentiel de la chaîne d'approvisionnement pour l'Amérique du Nord, qui génère une importante activité économique.

Pour en savoir plus sur la Voie Maritime du Saint-Laurent, consultez le site www.grandslacs-voiemaritime.com/fr/.

- 30 -

Contact avec les médias

Nicole Giroux-Laplante (CGVMSL)
Gestionnaire, Communications et relations médias
613-932-5170 poste 3296
ngirouxlaplante@seaway.ca